

吉林省工业和信息化厅

省工信厅关于开展制造业数字化转型和软件业高质量发展专题调研的通知

各市（州）工信局，长白山管委会经发局，长春新区发改工信局，中韩（长春）国际合作示范区科技工信局、梅河口市工信局，各有关单位：

党的二十大报告强调：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。当前，制造业数字化浪潮已不可阻挡，做大做强数字经济是提升产业链供应链自主可控能力、打造未来竞争新优势的迫切需要，是推动制造业高质量发展、支撑构建新发展格局的重要途径。近年来，工信部常态化开展了“新一代信息技术与制造业融合发展试点示范”、“工业互联网试点示范”等十余项评选，均属于数字化转型的范畴。为进一步加快实施“百企示范、千企改造、万企融合”工程，紧抓发展窗口期，全面推动我省制造业数字化转型和软件业高质量发展，同时统筹应对各类试点示范申报，精准高效完成工作，现开展制造业数字化转型和软件业高质量发展专题摸底调研，有关事项通知如下：

一、调研目标

(一) 摸家底。采取调查问卷的形式，摸清我省产业数字化和数字产业化基本情况。广泛动员全省规上制造业企业填写当前数字化转型现状(填写方式见附件1);广泛动员重点软件企业、工业互联网平台企业、安全服务企业或有成熟解决方案可供借鉴的制造业企业，填写数字化赋能供给能力情况。(填写方式见附件2)

(二) 摸需求。结合调查问卷的结果，排查梳理出企业在数字化转型中面临的主要问题及迫切改进需求，有针对性地动员各方资源，推进数字化改造项目建设，提升我省制造业数字化发展水平。

(三) 建生态。开展工业互联网进园区行动，夯实各类园区数字化发展基础，提升公共服务水平。完善我省工业互联网生态资源池，为我省制造业数字化转型提供技术可靠的解决方案，完善数字化转型服务供给工具箱。搭建吉林省数字化转型公共服务平台，常态化开展政策宣贯、诊断咨询等各类惠企服务。

到2024年，深入调研我省汽车、医药、装备等9个重点行业领域(汽车、食品、石化、装备、医药、冶金、建材、轻纺、电子)，覆盖全省各市州及重点产业园区，围绕各地优势或特色传统产业市场资源和应用场景，吸引汇聚一批引领产业数字化变革的生态联合体，推动我省产业数字化转型走深走实。

二、工作内容

专题调研是一项体系化、生态化、持续化、覆盖全价值链的工作，以“有效市场和有为政府更好结合”为根本方法，以产业转型实际需求为牵引，聚焦细分行业，开展“摸家底、摸需求、建生态”工作，分阶段予以推进：

（一）摸清产业数字化“家底”和企业信息安全情况。请各地工业和信息化主管部门转发本通知至县区（镇）人民政府和园区管委会，一是动员所属地区全部规上制造业企业填写完成调查问卷附件 1，内容主要包括企业目前数字化发展基本情况、转型主要目标、产业链上下游数字化协同情况、主要问题及需求等。二是动员所属地区重点软件和信息技术服务企业、工业互联网平台企业、安全服务企业或有成熟解决方案可供借鉴的制造业企业填写完成调查问卷附件 2，内容主要包括业务范围、核心能力、覆盖的业务环节、产生的核心效益、典型成功案例、税收优惠政策等。三是梳理重点产业园区，落实工信部工业互联网“百城千园行”活动，有针对性地帮助重点园区开展数字化赋能。

（二）分行业组建生态联合体开展体系化调研。下沉地市区、园区等产业集聚区，按产业链系统化开展产业全价值链的调研工作，专题调研工作可区分不同行业组织，以各地优势或特色传统产业的行业需求牵引聚合生态联合体。组织工业互联网生态资源池内相关企业和专家系统化开展全产业链的调研工作。

（三）精准组织政策宣贯和转型动员。结合专题调研具体工作，同步针对性开展数字化转型政策宣贯和培训动员，推动各地

政府部门、企业、机构等进一步解放思想，提升数字化转型方法能力，打破“为转而转，不知如何转”的观念困局。

三、组织方式

（一）为聚焦各个细分行业、聚合生态联合体有组织的开展专题调研工作，采取分行业组织、各单位自愿申请、省统筹安排等方式实施，分批次公布细分行业专题调研单位名单。

（二）申报单位可包含三种主体。一是各县级及以上人民政府、工业和信息化主管部门或园区管委会。二是共性底座型企业，包括工业软件企业、跨行业跨领域工业互联网平台商、电信运营商等。三是行业数字化转型牵头单位，包括行业龙头制造企业、行业公共服务企业等。同时，鼓励国资国企、投融资机构积极参与专题调研工作。

（三）每家申报单位须根据调研的细分行业自行筛选确定产业数字化专业智库单位（基本要求及工作重点见附件 3），共同开展专题调研工作。

（四）每个行业全价值链深入调研不少于 10 家不同类型的企业单位，包括龙头企业、专精特新骨干企业、中小微企业、行业商协会、研发机构等，覆盖大中小、上下游、产供销、技工贸等环节。

（五）每家申报单位“一把手”应亲自抓，组建专题调研工作组，制定实施计划，提供配套资源措施，编制《吉林省 XX 行业数字化转型专题调研行动方案》（以下简称《调研方案》，参考

提纲详见附件 4)，加盖单位公章后，将电子版通过邮箱提交至省工业和信息化厅。

（六）调研周期为 6 个月。省工信厅在各地申报基础上，统筹遴选成熟的调研方案，确定具体调研计划，请各申报单位自名单公布之日起三个月，形成调研中期报告；自名单公布之日起 6 个月内，提交调研成果。

四、相关支持

（一）择优推荐。对申报单位提交的调研成果，省工信厅将择优呈报省领导，并利用各类媒体推广宣传。同时，利用省工信厅各类专项资金，对调研中选取的优秀试点示范企业和数字化改造项目，给予重点推荐支持，同时积极推荐申报国家及省级各类试点示范评选。

（二）精确诊断。对被调研的细分行业企业进行分类分级，梳理各类各级典型企业的生存现状与发展源流，刻画企业画像；精准诊断各类各级典型企业转型面临的痛点难点堵点等，梳理形成企业转型典型案例、问题清单与需求库，适时构建面向具体细分行业的线上诊断平台工具。

（三）惠企服务。围绕企业转型问题与需求，组织工业互联网资源池内服务商和专家为集群内企业提供各类惠企服务。通过工业互联网平台建设，逐步汇聚省内专精稀缺设备和工业软件，开展有偿共享，赋能中小型企业。研究出台支持企业数字化改造政策，有针对性支持引导企业开展数字化改造升级项目建设，助

力企业提质降本增效。

（四）广泛培训。面向政府部门、企业家、数字化服务人员等，组织数字化转型实战专题培训，推动企业增强利用工业互联网提升数字化转型与安全发展意识，提升理论水平与产业洞察深度。通过案例刻画、标杆访学、专题研讨等形式，精准组织培训活动，传播新制造生态系统理念。通过深调研、精诊断，广泛发掘各地深耕细分行业、引领行业数字化变革的“懂行人”。举行系列专题活动，营造良好的转型氛围。

五、其他

（一）请各地工业和信息化主管部门广泛动员相关企业填写调查问卷，牵头制定调研方案。动员本地区规上制造业企业填写当前数字化转型现状（见附件 1）。广泛动员重点软件企业、工业互联网平台企业、安全服务企业或有成熟解决方案可供借鉴的制造业企业，填写数字化赋能供给能力情况（见附件 2）。调查问卷相关情况请于 3 月 30 日前完成网上填报。组织调研申报单位请于 4 月 30 日编制完成《吉林省 XX 行业数字化转型专题调研行动方案》，并将电子版通过邮箱报送至省工信厅信息化和软件服务业处。

（二）请各地工业和信息化主管部门按照《工业和信息化部办公厅关于组织开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动的通知》（工信厅信管函〔2022〕251 号）要求，系统梳理本地区园区名录（附件 5），对有发展基础和条件、工业互联网需

求明显的园区，制定百城千园行活动计划（附件6），园区名录、活动计划请于3月30日前将电子版通过邮箱报送至省工业和信息化厅。

（三）相关调研活动要严格按照中央八项规定实施细则及省有关要求开展，落实疫情防控有关规定，合理规划调研安排，避免同一时间到同一地方扎堆调研。

联系人：

省工信厅信息化和软件服务业处

许 多 0431-88905042

纪大超 0431-88905238

邮箱地址：jlsxrc@163.com

调查问卷系统填报问题联系方式： 费春英 18643107933



附件 1

请制造业企业扫下方二维码填写本企业当前数字化转型
现状



附件 2

请重点软件企业、工业互联网平台企业、安全服务企业或有成熟解决方案可供借鉴的制造业企业，扫下方二维码填写数字化赋能供给能力情况



产业数字化专业智库单位

基本要求与工作重点

一、基本要求

(一) 具有产业数字化领域研究成果。遵守国家法律法规, 信誉良好; 熟悉数字经济、工业互联网等相关领域政策、标准等; 具有特色鲜明、长期关注的决策咨询研究领域及其研究成果或案例; 鼓励综合类数字化转型促进中心提供基础技术、转型路径、典型场景等公共服务, 深度参与。

(二) 具有产业数字化转型相关研究经验。熟悉吉林省产业数字化转型政策文件, 领会新制造生态系统理念; 遵循产业发展规律, 站在行业视角, 深入研究各产业转型升级现实问题, 能够为行业的政策决策、重要举措提供扎实的、经得起分析的科学依据。

(三) 具有真正解决问题的恒心。对选定的研究方向, 坚持长期研究, 避免挂名式参与、快餐式的研究; 瞄准产业真问题, 沉下身子做好“田间调查”, 将行业需求与政府引导有效结合, 为发展提供可商业落地的实战型指导。

(四) 具有一线全程陪跑的准备。了解吉林产业特点, 在选定的研究领域具备辅导产业数字化转型的实操经验; 具

备吉林本地服务团队和专题调研专家资源与能力；积极参与且能保证工作时间、全程陪跑，持续关注项目推进全过程。

二、工作重点

（一）促进组建生态联合体。协助申报单位与相关政府部门、共性底座型企业、细分行业制造业企业、行业公共服务企业以及细分行业专业商协会等对接，促进组建“XX行业专题调研工作组”。

（二）安排专人指导跟踪。安排资深研究人员指导开展调研工作，按细分行业指定专人全程跟踪调研进展。

（三）协助输出调研成果。负责协助输出细分行业产业图谱、行业指南或细分行业数字化转型指引、数字化转型案例集（产业集群案例、企业案例等）、企业信息安全情况等成果，提出产业数字金融、产业数字化复合型人才、企业信息安全、数字化企业诊断认证标准等方面政策建议。

（四）精心组织专题培训。通过“企业讲故事”等案例解读方式，剖析产业数字化转型升级路径与模式；通过“专家讲理论”等理论讲授方式，传播新制造生态系统理念。协助各级政府部门更好理解数字化推动传统产业和先进制造业转型升级的内在逻辑，明确当地主导产业整体数字化转型发展的方向与路径，为各级政府部门制定产业转型规划、开展精准招商引资提供决策参考和方法指引；协助“懂行人”进一步理解产业运营的协同创新生态机制、复合型人才培训

价值等新制造生态系统内在逻辑，提升企业数字化转型意识，提高与有为政府更好结合的能力，促进行业转型升级。

附件 4

吉林省 XX 行业数字化转型专题调研 行动方案

申报细分行业名称: (序号-行业类别-细分行业)

申报单位 (盖章): _____

申报单位联系人及电话: _____

产业数字化专业智库单位: _____

智库单位联系人及电话: (智库跟进专人信息)

二零二三年

一、调研计划

简要说明调研计划基本情况，阐述调研周期、调研目标、调研内容、调研成果、相关调研工作负责人等。

调研计划表（1年）			
调研时间	调研内容	调研成果	负责人

二、调研团队

调研团队应具备信息技术、行业技术、工艺制造、企业运营管理、企业信息安全等综合专业能力，站在行业视角、以第三方身份开展深调研工作。鼓励各县级及以上人民政府、工业和信息化主管部门或园区管委会、共性底座型企业、产业集群数字化转型牵头单位、投融资机构、国资国企、高校院所、产业链上中下产供销相关企业共同参与。

序号	团队成员单位	调研专家	职务	专业领域
...				

三、调研内容

从调研方式、调研提纲、培训组织等方面具体说明。

四、调研对象

全流程深入调研不少于 10 家不同类型企业，包括龙头企业、中小微企业、专精特新企业、行业商协会、研发机构等，覆盖大中小、上下游、产供销技工贸等环节。

序号	被调研企业名称	产业链环节	工艺工序环节	企业年产值	企业简介	懂行人画像
...						

五、保障措施

从人员、资金、配套等方面说明推动调研工作落地的保障措施。

六、智库单位情况

简要介绍产业数字化专业智库单位基本情况。

附件 5

园区名录

序号	地区	园区名称	园区简介	联系人	联系方式	备注
1						
2						
...						

附件 6

工业互联网“百城千园行”活动计划表

序号	地区	园区	计划 举办 日期	联系 人	联系 电话	备注

备注：请各地视情况填报。