

吉林省工业和信息化厅  
吉林省科学技术厅 文件  
吉林省科学技术协会  
中国科学院长春分院

吉工信办联〔2022〕71号

关于印发建立健全科学家  
与企业家对接机制实施方案的通知

各有关部门，有关单位：

为进一步落实韩俊省长关于“研究建立科学家与企业家有效沟通机制”的任务部署，充分发挥我省产业、科技、人才资源优势，拓宽对接渠道，省工信厅会同省科技厅、省科协、中科院长春分院共同制定了《关于建立健全科学家与企业家对接机制的实

施方案》，现印发给你们，请结合本地区、本部门工作实际认真贯彻落实。

附件：关于建立健全科学家与企业家对接机制的实施方案



## 附件

# 关于建立健全科学家 与企业家对接机制的实施方案

为弘扬科学家精神和企业家精神，充分发挥我省产业、科技、人才资源优势，拓宽对接渠道，打造科学家和企业家协同创新生态环境，推进创新链产业链深度融合，现就建立健全科学家企业家对接机制提出以下实施方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实创新驱动战略，建立“线上+线下”多层次、常态化、精准化的科学家企业家长效对接机制，发挥企业创新主体作用，激发科学家与企业家的组合活力，加快基础研究和产业创新精准结合，推进重点项目协同和研发活动一体化，推动我省成为国内产业技术创新、科创资源要素的汇聚地。

## 二、主要任务

(一) 形成机制化、常态化、精准化对接做法。充分发挥省校、省院、院地等合作机制，建立多层次、常态化、精准化的科学家企业家长效对接机制。积极搭建各类合作平台，常态化征集高校院所优质项目，常态化征集企业技术需求和人才需求，常态

化举办科技成果供需对接活动,探索建立科学家工作室,激发科学家与企业家的组合活力。(省工信厅、省科技厅、中科院长春分院按职责分工负责)

(二)拓宽科学家企业家常态化沟通渠道。积极搭载对接交流平台,发挥桥梁纽带作用,经常性召开科学家企业家座谈会,并搭建企业服务群,中介服务群、技术需求服务群等专项服务微信群,加强科学家与企业家的日常沟通联系,推动形成科学家企业家良性互动的友好氛围。通过开展科技企业培育行动、企业创新能力提升行动、科技成果提质行动、成果转化搭桥行动、科技合作共享行动、科技金融助力行动、“双走进、双发布”活动,引导和支持更多高校、科研院所和企业开展产学研合作,鼓励和帮助科学家与企业家建立联系、相互交流。(省科技厅、省工信厅、省科协、中科院长春分院按职责分工负责)

(三)组织开展院士进吉林活动。进一步发挥中科院的科技创新资源优势,继续深化与中国科学院、中国工程院院地合作,每年邀请院士围绕吉林产业转型升级、生态环境建设和经济社会发展建言献策。进一步发挥中科院的科技创新资源优势,推动中科院在长“一院三所”和13家域外院所与市(州)政府、县(市、区)政府、企业开展战略合作及关键技术研发合作,组织开展中科院院所高新技术成果线下或线上助企活动,促进中科院科技成果在吉林省转化。(省科技厅、中科院长春分院按职责分工负责)

(四)组织开展院士专家基层行活动。每年针对地方发展实

际需求，依托省内高等院校、科研院所和省级学会、协会及研究会等丰富的人才资源，邀请院士专家，在省开展服务活动，帮助企业解决技术难题，并推动成立院士专家工作站，鼓励院士专家与企事业单位建立长期稳定合作关系。同时，每年组织开展院士专家学术休假活动，通过开展成果推介、学术沙龙等形式多样的交流，为企业发展“会诊把脉”。（省委组织部、省科协、省工信厅按职责分工负责）

（五）举办企业家与科学家专题论坛。利用“双创活动周”“企业家日”“服务企业月”等活动契机，举办企业家与科学家专题论坛。积极探索“产学研”深度融合的新模式，根据不同产业领域组织企业家与科学家交流研讨，促进科学家的“科技智慧”与企业家的“经济资源”高效对接。（省科技厅、省工信厅、中科院长春分院按职责分工负责）

（六）建立线上线下科技成果转化服务平台。加强吉林省科技大市场科技成果转化服务平台和中科在线平台建设，开展线上线下服务，为大学、科研机构与企业之间的交流互动搭桥。建立包括全省优质高校院所、科技企业、科技服务机构和金融机构的科技成果转化共同体，推进科技创新资源集聚，促进科技成果的转移转化。（省科技厅、中科院长春分院按职责分工负责）

### 三、保障措施

（一）加强组织领导。省工信厅、省科技厅、省科协、中科院长春分院要高度重视科学家企业家对接工作，持续完善对接机

制，充分调动科学家企业家积极性和主动性，进一步增强服务水平。

（二）明确分工责任。各相关部门要高度重视，将促进长效对接工作列为年度重点工作任务，认真部署、精心组织，推动科学家企业家长效对接机制落地见效。

（三）扩大宣传引导。鼓励省内主流媒体、新媒体跟踪报道科学家企业家长效对接机制工作主要成效和典型案例，营造良好舆论氛围，扩大社会知晓度、参与度和影响力，提高协同创新服务成效。