

# 中国电子信息产业发展研究院

## 关于 2018-2019 年度专精特新中小企业“细分领域小巨人”领军人才高级研修班的通知

各有关单位：

为贯彻落实《中小企业促进法》和《工业和信息化部办公厅关于做好 2018-2019 年度中小企业经营管理领军人才培训工作的通知》（工信厅企业函〔2018〕216 号），深入开展企业经营管理人才素质提升工程，全面提高中小企业经营管理水平，推动中小企业高质量发展，受工业和信息化部委托，我单位将举办 2018-2019 年度专精特新中小企业“细分领域小巨人”领军人才高级研修班。

本次培训以“提升能力、交流经验、集聚资源、促进合作”为目的，选择成长性好、创新能力强、在区域或行业中处于龙头骨干地位的“专精特新”中小企业经营管理者及主要负责人作为培训对象，着力打造一批国家级专精特新中小企业“细分领域小巨人企业”。本年度培训计划招收 100 人。研修班结束后，颁发由工业和信息化部统一管理的“中小企业经营管理领军人才”培训证书，学员信息录入工业和信息化部“全国中小企业经营管理领军人才库”。具体情况请参

见招生简章（附件1）。

为确保项目顺利实施，请贵单位对照学员选拔标准（附件2），积极推荐参训学员。拟参加培训人员请填写领军人才学员选拔表（见附件3），并于2018年12月25日前提交我单位。

附件 1. 2018-2019 年度专精特新中小企业“细分领域小

巨人”主题领军人才高级研修班招生简章

2. 学员选拔标准

3. 领军人才学员选拔表



中国电子信息产业发展研究院

2018年7月23日

（联系方式：张老师 010-68266394 赵老师 010-68200524）

附件 1:

## 2018-2019 年度专精特新中小企业“细分领域小巨人” 主题领军人才高级研修班招生简章

### 一、培训背景

《中小企业经营管理领军人才培训项目》是工业和信息化部为贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要》而开展的企业经营管理人才素质提升工程。推动中小企业专精特新发展，培育细分领域小巨人企业，提升中小企业专业化发展能力和水平既是落实国务院主要工作部署、贯彻新《中小企业促进法》和工信部中小企业局《2018 年工作计划》的重要举措，也是未来一段时期中小企业各级主管部门的工作重点。人才是中小企业发展的最主要资本，加强“细分领域小巨人”企业的人才队伍建设有利于增强企业核心竞争力，提升企业自主创新能力，对于引领示范广大中小企业转型升级、高质量发展具有重要的意义。

目前全国通过省级认定的专精特新中小企业共计 14000 多家，中小企业“细分领域小巨人”培养项目将陆续从省级认定单位中选出。本培训本着“政府引导、市场运作、面向企业、讲求实效、整合资源、共建共享”的基本原则，以完善优质的培训资源为依托，以提高中小企业现代经营管理水平和企业竞争力为核心，以培养高素质企业经营管理人才为

重点，统筹推进中小企业人才队伍建设。

## 二、主办单位

中国电子信息产业发展研究院（工业和信息化部赛迪研究院）是直属于国家工业和信息化部的一类科研事业单位。成立二十多年来，一直致力于向政府、企业、社会提供研究咨询、评测认证、媒体传播与技术研发等专业服务，目前形成了政府决策与软科学研究、传媒与网络服务、咨询与外包服务、评测与认证服务、软件开发与信息技术服务五业并举发展的业务格局。研究院总部设在北京，并在上海、重庆、广州、深圳、海南、云南等地设有分支机构，现有员工 2000 余人，其中各类专业技术人员 1200 余人，智库员工均来自于 985、211 等重点高校，且 80% 以上拥有博士学位。研究院从事政策研究、产业规划、技术服务、咨询服务等 30 余年，研究涵盖工业和信息化全领域，包括工业经济、工业规划、工业节能与环保、工业科技、工业安全生产、装备工业、原材料工业、消费品工业、世界工业、中小企业发展、网络安全、电子信息产业、集成电路产业、软件与信息服务产业、互联网产业、无线电管理、军民融合、产业政策等。在培训方面，研究院目前已形成近百位知名专家组成的雄厚师资阵容，拥有涵盖工业和信息化全领域的培训能力。

赛迪智库中小企业研究所是赛迪研究院下属的知名研

研究所，专注于中小企业发展政策及热点难点问题研究，长期致力于为政府部门和中小企业提供政策、战略、规划等研究服务。主要从事中小企业开拓市场、中小企业信息化发展、中小企业科技创新、中小企业产学研合作、中小企业公共服务体系等政策研究，为工业和信息化部和各地方政府提供专题报告、规划咨询、案例分析、试点评估等服务。全程参与了中小企业“十三五”发展规划和《中小企业促进法》的编写和修订，承担了大量国家中小企业政策的前期研究和起草、政策及环境评估、国家级平台/基地评审以及地方政府产业规划及政策研究课题，同时在全国各地举办过几十场“中小微企业发展政策”专题培训，涵盖中小企业发展政策、《中小企业促进法》解读、国家中小企业发展基金运作方式和投资模式、中小企业融资渠道及方法、小微企业创新创业基地运营模式等，累计培训数千人，在中小企业研究及培训领域树立了权威地位。

### **三、学员要求**

#### **(一) 学员标准**

详见附件 2。

#### **(二) 选拔方式**

学员选拔工作由工业和信息化部中小企业局和我单位负责，按照领军人才培养项目的基本要求，兼顾专精特新中

小企业特点，邀请专家进行筛选，必要时组织学员面试。学员资格审核通过后将后发放录取通知书。

#### 四、课程内容

课程模块	课程主题
转型思维	1、新经济模式下企业转型战略路径的思考 2、供给侧改革下的政策走向与经济形势分析 3、德国工业 4.0 对中国工业的启示 4、互联网+时代企业转型实践
智能制造	1、工业互联网应用实践 2、智能制造实践与应用 3、机器人与智能制造 4、云计算促进中小企业发展
资本市场	1、中小企业融资政策及新型融资方式解读 2、企业资本运营与投融资实务 3、企业投融资运作中的税务风险及管理策略 4、企业市值管理与风险控制 5、私募股权基金对接实践
管理提升	1、绩效导向的人力资源管控 2、企业研发体制创新与企业变革 3、管理心经与领导力 4、企业危机公关管理

	5、企业股权激励与团队建设
交流考察	1、细分领域小巨人企业互访 2、行业领军企业考察与学习 3、企业家俱乐部与企业家论坛

## 五、项目特色

### (一)专家资源

本次培训将邀请政府部门官员、高校知名学者以及银行机构、著名金融机构、优秀企业家与学员交流，在形势分析、政策解读等方面具有丰富经验的师资力量。

### (二)配套资源

1. 培训将整合国内外政府、企业、服务机构的多项资源，为企业发展提供帮助。

2. 协助对接“国家中小企业发展基金”、地方政府中小企业发展基金、金融投资机构，为企业开展融资提供渠道和平台。

3. 凭借主办/承办大型国际经贸活动经验，依托自身展会、培训等资源，为企业提供经济技术交流平台，帮助企业扩大资源，提高知名度，增强企业竞争力。

4. 组织大中型企业的项目合作对接，安排服务机构与参训企业进行交流，为中小企业提供全方位、立体化的服务，同时可利用我院的优势媒体，如《人工智能》、《中小企业研

究内刊》、《中国电子报》、《中国工业评论》、《互联网经济》、《机器人产业杂志》等各类出版物及几十种研究内刊（系统内高层送阅），帮助企业宣介及项目交流对接。

5. 依托赛迪全国分支机构、中心及有关协会和园区资源，组织项目对接、考察和全国互动活动。

### （三）“高度深度广度”三度合一

培训注重高度，结合企业经营管理中实际出现的问题进行深度研讨、专家点评和经验分享，课程注重内容广度，围绕专精特新小巨人成长主线，涵盖不同阶段所面临的核心问题，提升学员的素质和能力，并将利用游学、会展等活动为企业提供广泛交流平台，开拓企业视野，提升企业格局，助推企业学以致用。

### （四）后续服务

1. 培训期间将安排专家型班主任和导师指导学员自学。
2. 我单位将组织专家、银行、金融机构就企业经营管理和发展过程中面临的各项问题答疑解惑，为企业提供深度后续服务。

3. 参训学员可在项目实施内每年参加复训。

## 六、培训方式

培训项目采取理论教学、案例互动、分组研讨、座谈、实地考察、在线学习、外出游学等相结合的方式。

### （一）集中授课



集中授课全年不低于 18 天或 144 课时，每次 4-5 天，可采用课堂教学、专题讲座、案例分析、研讨交流等方式，同时安排课堂互动、课后讨论。

## （二）座谈、沙龙交流

组织各类座谈、沙龙活动，包括学员故事、项目实战、资源对接、专题服务、专家点评、读书分享等活动。

## （三）专题会展

根据培训内容安排，组织学员参加国内外各类专题会议、展览和论坛等活动，开阔学员眼界，搭建交流平台，拓展信息资源渠道。

## （四）实地考察

结合培训内容及培训需求，安排学员考察国内外著名企业、服务机构和平台，也可进行学员企业互访，并组织座谈。

## （五）自学

学员安排不少于 80 课时的自学。我单位将推荐指定教材，并组织学员在线学习。

## （六）游学

组织学员前往其他领军人才研修班听课，与其他研修班学员联谊、沟通交流。组织学员走进知名企业游学考察，帮助企业开展合作。

## （七）复训

学员结业后每年仍可参加不少于 3 天或 24 课时的课堂

复训以及交流、考察和座谈活动。

### **(八) 社会活动**

组织学员参与社会活动，完善企业文化。

## **七、拟选师资（部分）**

拟邀请七类专家作为备选师资：

- 1、工信部、科技部、财政部等国家部委领导
- 2、清华北大人等一流高校知名学者
- 3、国务院发展研究中心等专业研究机构专家
- 4、国内外知名企业的学者型企业家
- 5、一线投融资机构知名投资人
- 6、赛迪智库各产业领域专家
- 7、国内外知名创业服务机构

## **八、培训时间、地点**

第一期集中授课计划在北京举行，时间、地点另行通知。

## **九、收费标准**

培训费用共计4万元/人（包括培训费、教材费、制作费、场租费、证书费等），其中学员自筹3万元/人，政府补贴1万元/人。学员住宿、就餐及交通费用等自理。

学员自筹费用（3万元）请电汇至：

单位：中国电子信息产业发展研究院

开户行：中国工商银行股份有限公司北京公主坟支行

账号：0200 0046 0920 0013 279

## 十、报名方式

(一) 请按要求认真填写报名表格(附件3), 确认信息无误后, 签字盖章并于12月25日前传真至承办单位, 同时将相关表格的电子文件发送到邮箱 961891280@qq.com, (报名表格需加盖公章方视为有效)。

(二) 请参训学员将彩色证件照、最高学历或学位证书、身份证和名片的扫描件发送到邮箱 961891280@qq.com。

### (三) 联系方式

联系人：张老师 010-68266394 赵老师 010-68200524

## 附件 2:

# 2018-2019 年度专精特新中小企业细分领域小巨人领军人才培养项目学员选拔标准

细分领域小巨人领军人才是指在各行业领域中具有代表性、引领性、示范性和前瞻性的专精特新中小企业经营管理者，个人道德素质过硬，经营贡献重大，团队效应突出，引领作用显著且发展潜力较大。具体来说，应满足以下条件：

### 一、基本条件

1、所领导企业符合国家《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）中的中小企业划型标准规定。

2、省级认定的专精特新企业

3、细分领域专业化、前景好企业

### 二、学员标准

（一）须为企业主要负责人，包括担任企业法人代表、董事长或总经理等主要领导职务。非企业第一负责人，须满足从事企业核心管理工作3年以上、带领重要科研团队或获得过国家及省部级优秀人物称号等条件；

（二）企业家本人具有较强的学习意识、开放的管理理念和突出的创新创业精神；

（三）企业家本人重视经营团队建设，能够作为核心人

## 附件 3:

## 领军人才学员推荐表

姓名		性别		民族		照片
出生日期		手机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
毕业院校		起止时间	专业	学历/学位		
企业名称		是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
公司网址						
领军理由 (可多选)	<input type="checkbox"/> 行业排名、区域排名靠前; <input type="checkbox"/> 产品、服务、经营管理特色领先; <input type="checkbox"/> 市场占有率高; <input type="checkbox"/> 未来市场前景好; <input type="checkbox"/> 高成长性; <input type="checkbox"/> 战略新兴产业; <input type="checkbox"/> 其他方面。					
所在区域	省 市	是否设立党组织	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
	资产总额(万元)	年销售额(万元)	员工人数(人)	年利润增长率 (与上一年比较)		
2018年						
2017年						
企业简介 (请说明主营业务)	说明: 限 150 字, 可另附详细文件。					
团体	参加时间		职务			
企业(盖章):	日期: 年 月 日		推荐理由:			
			推荐单位:			
			日期: 年 月 日			

注: 1、此表为地方中小企业主管部门或培训机构推荐学员、领军人才项目办公室选拔学员的重要材料, 请申请人保证本表所填信息真实完整; 2、学员通过资格审核后, 方能获准入学。

张老师 18501032839