附件1

制造业服务化专项资金支持范围

**一、定制化服务**

（一）项目方向与示范内容：主要是推进制造企业适应市场多元化、个性化的需求，利用信息技术开展定制化服务，增强定制设计和柔性制造能力，实现生产制造与市场需求高度协同，强化用户体验，提升产品价值。包括制造企业通过客户体验中心、在线设计中心、虚拟现实和大数据挖掘等方式，采集分析客户需求信息，增强定制设计和用户参与设计能力。推进生产制造关键环节柔性化改造，形成对消费需求具有动态感知能力的设计、制造和服务新模式。社会中介组织、产业园区和互联网企业搭建信息采集服务平台，健全数据共享和协同制造机制，为制造业企业开展定制化服务提供应用支持和技术支撑。

（二）项目绩效：项目显著提升制造企业的服务能力、生产制造水平和产品定制比重，能够提供高效精准的个性化产品，提高市场占有率。

**二、供应链管理**

（一）项目方向与示范内容：主要是推广供应链先进管理理念和组织方式，强化制造企业在供应链中的主导地位，促进信息流、资金流和物流的协同整合，提升供应链整体效率和效益。包括构建数据协同的柔性供应链体系，在企业间和部门间实现研发设计、生产制造和营销服务能力的集成对接。实施企业级的供应链解决方案，优化制造过程和供应链的并行组织，实现网络化协同制造。建设提升智能化物流装备和仓储设施等。

（二）项目绩效：通过项目实施，能够有效衔接各类上下游供应商和客户，切实提升供应链一体化水平和竞争能力，缩短交付周期，有效降低企业采购成本和运营风险。

**三、产品全生命周期管理**

（一）项目方向与示范内容：主要是支持制造业企业实施从需求分析到淘汰报废或回收再处置的产品全部生命历程的系统管理（PLM），实现产品经济价值和社会生态价值最大化。包括产品研发、生产到销售、维护的全过程的信息管理系统。建立运行监测中心、不间断应答中心等服务体系，通过设备跟踪系统或网络服务平台进行远程监测、获取产品生产和使用全过程的数据信息，开展故障诊断、远程维修、趋势预测等在线支持服务，开展计量检测、协同管理、资源管理、数据管理等增值服务。

（二）项目绩效：项目大力推进企业信息技术应用水平，显著提升企业的服务能力与水平，提高客户满意度，降低售后成本，能够提供高效协同的全生命周期服务。

**四、网络化协同制造**

（一）项目方向与示范内容：主要是支持以制造业企业为中心的网络化协同制造体系，突破资源约束和空间约束，实现企业间协同和社会制造资源广泛共享与集成。包括基于新一代信息技术的方案设计、系统开发和综合集成能力，实现研发设计、生产组织、质量控制和运营管理等子系统互联互通、协同运行。制造业企业、互联网企业、信息技术服务企业跨界联合，实现制造资源、制造能力和物流配送开放共享。

（二）项目绩效：能明显提高基于网络化的制造业的研发设计、优化控制、设备管理、质量监控等服务能力，缩短交付周期，提升制造业智能服务水平。

**五、系统整体解决方案**

（一）项目方向与示范内容：主要是引导制造业和软件业企业面向客户综合需求，提供专业化、系统化、集成化的系统解决方案，全面提升企业竞争实力。包括制造业企业通过业务流程再造和组织结构重构，集中整合资源优势，开展总集成总承包。企业通过增强咨询设计、项目承接等系统解决能力，面向重点工程和重大项目，承揽设备成套、工程总承包（EPC）和交钥匙工程。软件和信息技术服务企业面向制造业提供行业解决方案。传统制造业加快信息技术研发应用，为企业提供整体解决方案，创新管理融资模式，提升综合服务水平。

（二）项目绩效：项目能够推进系统解决方案应用，能够有效提升产品销售的市场占有率和客户粘性。

**六、信息技术增值服务**

（一）项目方向和示范内容：主要是支持制造业工业技术软件化，利用信息技术，增强工业体系发展，创新服务模式，提升服务效率，提高产品附加值。包括在工业技术领域，开展工业技术、工艺与软件融合。软件企业围绕制造业开展信息增值服务和助力工业技术软件化，实现软件互联网化、云端化。依托大数据、云计算、物联网平台开展在线支持和数字内容增值服务。立足于制造业的创新设计、PLM（产品全生命周期管理）、供应链管理、网络化协同制造、远程诊断运维、系统解决方案等服务需求建设的专业服务平台。立足于商务、人才、共性关键技术、检验检测、人力资源、知识产权等功能的网络服务平台，实现线上线下服务，为服务对象在项目建设、企业运营、降低成本、提高效率等方面做出积极成绩的综合服务平台。

（二）项目绩效：项目能够提升软件在核心工艺中比重，提供信息增值服务的成熟体系，形成增值服务的成功模式，获得可观的信息服务增值，并形成稳定的客户群体，为服务企业实现提质增效。