附件1

2019年“创客中国”大赛资金分配评价指标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 指标权重 | 二级指标 | 评价标准 | 最多计分 |
| 一 | 企业赛事参与度=该地区（Z1+Z2+Z3+Z4+Z5+Z6）/所有纳入支持的地区（Z1+Z2+Z3+Z4+Z5+Z6） | 35% | **Z1注册报名参赛项目数量（个）** | 每注册100个企业或团队得1分 | 5分 |
| **Z2入选全国200强数量（个）** | 每入选1个中小企业或1个创客团队得1分 | 5分 |
| **Z3入选全国24强数量（个）** | 每入选1个中小企业或1个创客团队得3分 | 6分 |
| **Z4总决赛获奖中小企业和创客团队的数量（个）** | 一等奖5分，二等奖3分，三等奖2分 | 10分 |
| Z5是否主办省级区域赛（吉林省：是否举办专题赛） | 主办（并备案）的得5分（举办并备案的得5分） | 5分 |
| Z6举办专题赛场次（吉林省：是否主办市级区域赛） | 每举办1次得1分（主办并备案的得4分） | 4分 |
| 二 | 区域双创活跃度=该地区（Z7+Z8）/所有纳入支持的地区（Z7+Z8） | 20% | **Z7工商登记市场主体较上年新增（万户）** | 每登记新增1万户得1分 | 10分 |
| Z8全国24强参赛项目拥有发明专利、实用新型专利、个观设计专利的数量 | 每拥有1项得1分 | 10分 |
| 三 | 对接资源服务效率=该地区（Z9+Z10+Z11+Z12）/所有纳入支持的地区（Z9+Z10+Z11+Z12） | 45% | Z9参赛项目获得投融资等金融支持总额（万元） | 每100万元得1分 | 15分 |
| **Z10帮助参赛项目注册、入驻园区等落地孵化数量（户）** | 每入驻5个中小企业或创客团队得1分 | 18分 |
| Z11参赛企业属省级“专精特新”中小企业数量（户）；参赛企业获评国家专精特新“小巨人”企业数量（户） | 每有5家省级“专精特新”中小企业参赛得1分；每新获评1个国家专精特新“小巨人”企业得1分 | 5分 |
| Z12举办参赛项目对接、技术成果转化、检验检测等公共服务活动（场/次） | 包括中小企业和创客团队。每举办1场/次获得1分 | 7分 |

备注：上述“中小企业”执行工业和信息化部、国家统计局等四部门印发《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。

附件2

吉林省2019年“创客中国”大赛资金分配表

单位：万元

|  |
| --- |
| 一、大赛奖励资金 |
| 序号 | 分配单位 | 金 额 |
| 合计 | 50 |
| 1 | 省促进中小企业发展服务中心 | 50 |
| 二、无偿补助资金（因素法） |
| 序号 | 市（州） | 金 额 |
| 合计 | 460 |
| 1 | 长春市 | 235 |
| 2 | 吉林市 | 80 |
| 3 | 四平市 | 30 |
| 4 | 辽源市 | 15 |
| 5 | 通化市 | 30 |
| 6 | 白山市 | 15 |
| 7 | 松原市 | 20 |
| 8 | 白城市 | 15 |
| 9 | 延边州 | 20 |
| 总计 | 510 |